



## **Corso professionale: Futuro Digitale: Fotografia, Video, AI e Strategie di Social Media Marketing** **Formazione a distanza - 120 ore**

L'intervento formativo mira a fornire agli utenti le competenze necessarie per inserirsi sul mercato del lavoro in qualità di Espert\* di Fotografia, Video, AI e Strategie di Social Media Marketing, attraverso la produzione di contenuti multimediali e la loro diffusione attraverso il marketing digitale e i social media e lo sviluppo di competenze creative e strategiche necessarie per eccellere nel mondo digitale. Il progetto si pone, dunque, l'obiettivo di trasmettere agli utenti le competenze per comunicare in maniera ottimale con il cliente e presentargli il proprio lavoro; sviluppare una strategia di marketing; apprenderanno nozioni rispetto alla comunicazione digitale e la promozione del brand. Inoltre, acquisiranno competenze rispetto alla fotografia, al montaggio video e alla parte di post produzione; Infine, sapranno creare contenuti tramite l'intelligenza artificiale.

**Gratuito**, finanziato da fondo Forma.Temp ([www.formatemp.it](http://www.formatemp.it))

**Modalità a distanza con piattaforma gratuita online**

**Calendario:** dal **01/10/2024** al **28/10/2024**, dal lunedì al venerdì, 09:00-13:00 e 14:00-16:00

**Attestati rilasciati:** Attestato di formazione per "Esperto di Fotografia, Video, AI e Strategie di Social Media Marketing" e Attestato di formazione su sicurezza generale D.Lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011

Moduli:

- **Comunicare con il cliente e come presentare il proprio lavoro** – 8 ore – Elementi chiave della comunicazione efficace, Comunicazione verbale e non verbale e ascolto attivo; Tecniche di comunicazione con i clienti; Come presentare il proprio lavoro; La fidelizzazione dei clienti
- **Marketing per i social** – 24 ore – Marketing mix; Sviluppare una strategia di marketing; Il customer relationship management; L'analisi della concorrenza e delle sue dinamiche
- **Strategia e pianificazione della comunicazione digitale e promozione del brand** – 24 ore - Terminologia del settore digital marketing; Leggibilità e SEO; Le varie tipologie di media e social; La promozione sui canali social; La creazione del proprio brand e la sua promozione; I Chat Bot; La progettazione di una strategia di comunicazione
- **Elementi di base di fotografia** – 14 ore - Introduzione alla fotografia; Composizione fotografica; Controllo dell'esposizione; illuminazione; fotografia in esterni, di prodotto, food photography; Snapseed
- **Intelligenza artificiale e content creation** – 18 ore – Come funziona il Machine Learning; Ambiti di applicazione e utilizzo dell'IA; Creazione di contenuti fotografici e grafici con IA; Tools di IA più diffusi
- **Post produzione: ai, lightroom e fotoritocco** – 12 ore - Software di editing; Fotografia HDR e panoramica; Preparazione di immagini per la stampa e la pubblicazione online; Storytelling e formati corretti per i social
- **Ripresa a montaggio video** – 12 ore - Pianificazione e realizzazione di una strategia video; tecniche di ripresa; programmi di video editing; Inshot; strategia di promozione dei video; CapCut
- **Diritti e doveri dei lavoratori temporanei** – 4 ore
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008 e asr del 21/12/2011** – 4 ore

**Organizzato da Eurointerim Servizi Srl**, ente attuatore designato da Eurointerim Spa Apl

Visita: <https://www.eurointerimservizi.it/corsi/corso-futuro-digitale-fotografia-video-ai-strategie-social-media-marketing-1-ottobre/>

**Per informazioni:**

049 8430 009 [infocorsi@eurointerimservizi.it](mailto:infocorsi@eurointerimservizi.it)